



FUNDACIÓN
**NICOLÁS
JORDAN**

**Informe de
gestión 2025**



Contenido

03 Quiénes somos

04 Nuestros hitos

05 Cómo trabajamos

06 A quién beneficiamos

08 Con qué recursos
contamos

09 Recursos 2025

10 Inversión por línea
de acción

11 Vivienda

12 Educación

19 Salud

22 Filantropía

24 Testimonios

25 Objetivos 2026

FUNDACIÓN
**NICOLÁS
JORDAN**



Quiénes somos

Nuestra misión:

Mejorar la calidad de vida de la comunidad floricultora, a través de programas y proyectos de gestión social que impacten en el desarrollo y mejoramiento de sus necesidades básicas.

Nuestra visión:

Ser una fundación empresarial líder por su contribución al mejoramiento y desarrollo humano de las familias floricultoras, a través de la creación de redes de servicios y programas sociales que apoyan el crecimiento agrícola del país.

Nuestros valores:

- Integridad
- Corresponsabilidad
- Lealtad
- Justicia

Nuestros hitos

2013



Se constituye la Fundación legalmente

2014



Inicia inversión social para el sector floricultor en Antioquia.

2020



Se expanden los programas de inversión social a la Sabana de Bogotá.

2021



Se separan los recursos comunitarios de Wholefoods y los de auxilios empresariales.

2022



Los procesos financieros y administrativos pasan a GHT como servicio en donación.

2023



Se conmemoran 10 años de la FNJ y se crea el fondo de emergencias.

2024



Se expanden los proyectos sociales a talento, voluntariado y salud, y se retoma Cultivemos la Paz en Familia.

2025



Iniciamos proceso de materialidad de la Fundación para fortalecer su impacto en la comunidad.

Cómo trabajamos

Nuestro enfoque:

Nos alineamos con 6 Objetivos del Desarrollo Sostenible planteados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



Líneas de acción:



Nuestra estrategia:



Recursos de externos

Proyectos y programas de inversión social en las comunidades de influencia.



Recursos de las empresas de la red

Auxilios a través de terceros a nuestros beneficiarios.

A quién beneficiamos

Nuestros programas y proyectos benefician a la población del sector floricultor ubicados en la Sabana de Bogotá y el Oriente Antioqueño.



Beneficiarios:

Colaboradores de la red de empresas de GHT, sus familias y las comunidades donde viven.



Sedes:

Empresas/ Sedes vinculadas a la Fundación: 27
(13 en Antioquia y 14 en Sabana)



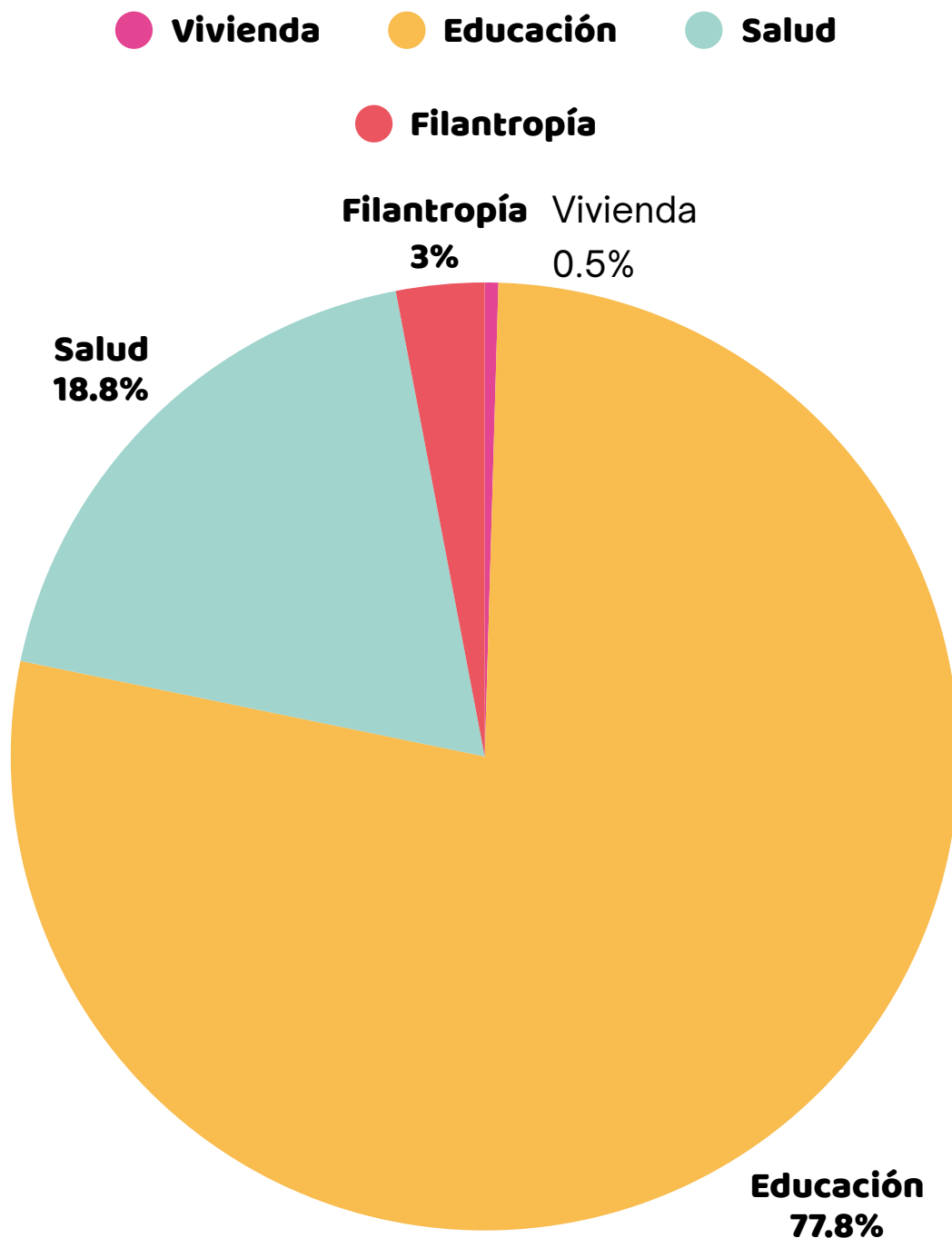
Municipios donde llegó la Fundación: 16

- Bogotá
- El Rosal
- Sesquilé
- Bojacá
- Madrid
- Facatativá
- Tocancipá
- Nemocón
- Gachancipá
- Chía
- El Carmen de Viboral
- La Ceja
- El Retiro
- Rionegro
- La Unión
- Tabio

A quién beneficiamos

Total beneficiarios: 5.219

El número de beneficiarios se distribuye de la siguiente manera en nuestras líneas de acción.



Con qué recursos contamos

Nuestros aliados

Nos unimos a proyectos y programas que ya están funcionando y que son operados por otras fundaciones o entidades y con ellos cofinanciamos estos proyectos. Hacemos alianzas con proveedores, a través de quienes entregamos los auxilios, para tener mejores precios y condiciones de entrega para los beneficiarios.

Nuestros patrocinadores

Tenemos tres tipos de patrocinadores o donantes:

El principal donante es Wholefoods, supermercado cliente de la red de empresas. Empresas de la red que se alinean con la misión de la Fundación para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.

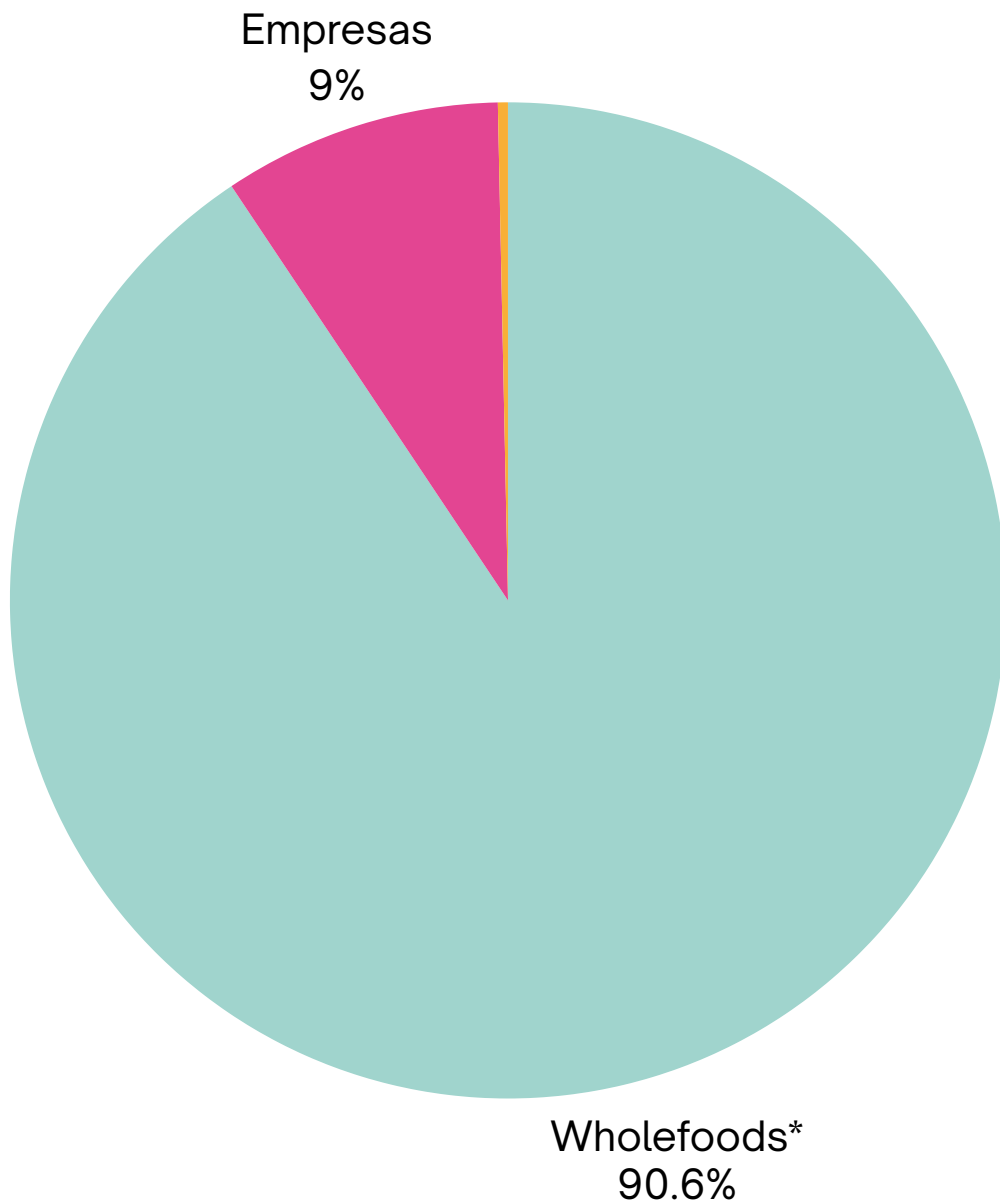
Personas naturales a través de campañas puntuales de donación.

Recursos del 2025

Ingresos

Total recursos recibidos:
\$3.342.911.000 COP

 **Wholefoods**  **Empresas**  **Personas naturales**



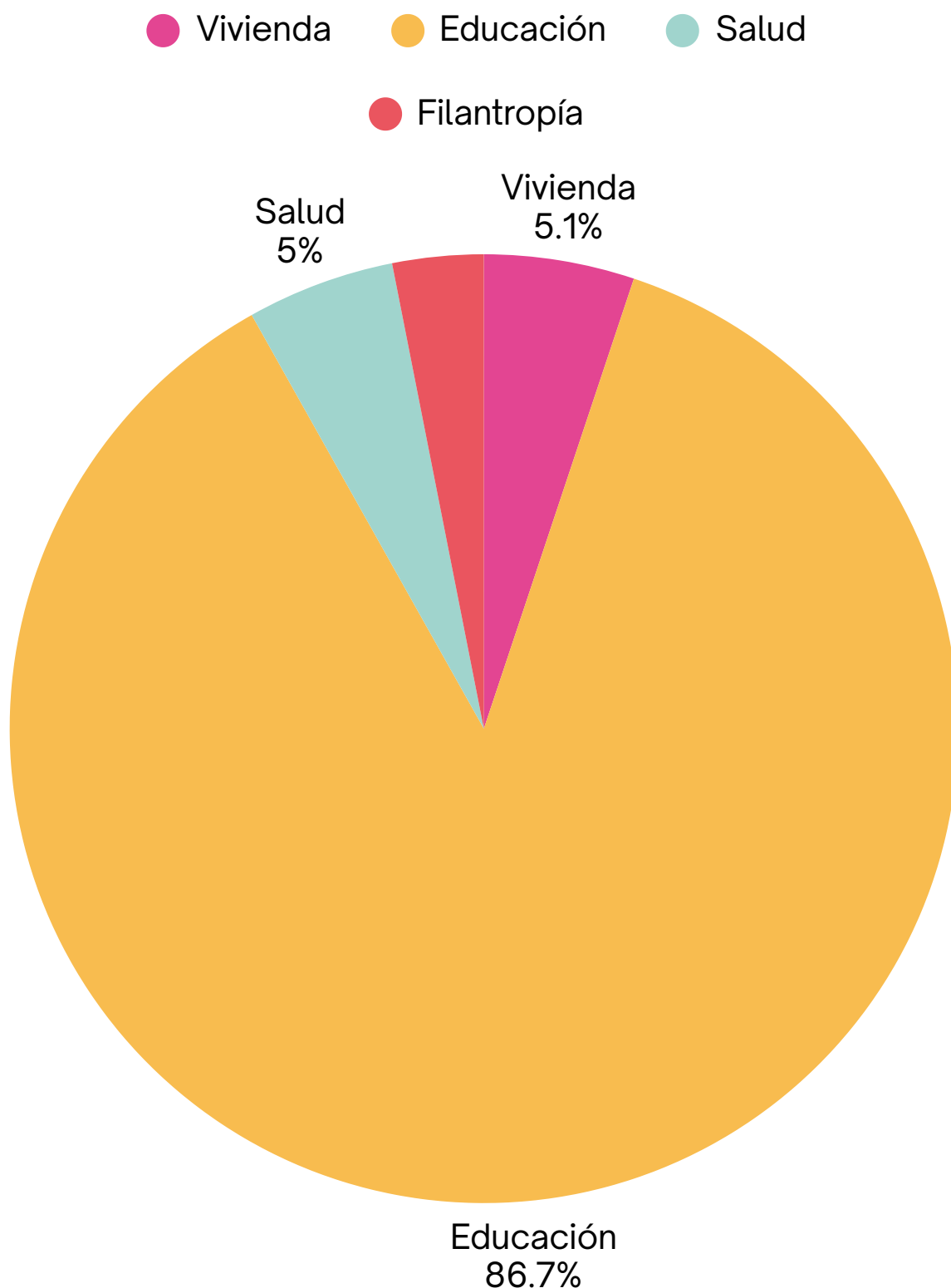
*El recurso del 2024 ingreso en enero del 2025

Inversión por línea de acción

Total recursos invertidos:

\$1.038.317.000 COP

Estas donaciones se entregan principalmente en calamidades domésticas, emergencias climáticas o emergencias de salud.





Vivienda

A través de auxilios, somos la mano amiga de nuestros beneficiarios para cumplir su sueño de vivienda: compra de vivienda nueva, mejoramiento de vivienda y construcción en lote propio.

Resultados



24



\$52.222.186





Educación

Flores para el Futuro

Con este programa, buscamos entregar auxilios educativos a aquellos colaboradores y sus hijos para la compra de implementos que les sean necesarios para el año escolar.

Resultados



2.211



\$263'410.000



→ Vacacionales

En alianza con aliados estratégicos, se ejecutó un proyecto cuyo objetivo fue brindar a niños y niñas espacios de cursos vacacionales, promoviendo el uso adecuado del tiempo libre y el aprendizaje de habilidades para la vida.

Resultados



258



\$168.247.545



→ Club Robotica

El club de robótica busca potencializar las habilidades en robótica de niños y niñas, brindándoles herramientas y conocimientos que les permitan desarrollar pensamiento lógico, creatividad y capacidad de innovación, orientados a la búsqueda de soluciones para el sector floricultor.

Resultados



15



\$15.429.900



14

Talentos Excepcionales

Con este proyecto, buscamos impactar a aquellos hijos de nuestros colaboradores con una edad máxima de 21 años, que tengan alguna habilidad artística o deportiva con el fin de apoyarlos con recursos que puedan invertir en implementos necesarios para desempeñar sus competencias.

Resultados



16



\$37,082,440



Curso Liderazgo

Curso diseñado para jóvenes, enfocado en el desarrollo de habilidades blandas que fortalecen sus procesos personales, laborales y comunitarios. A través de un enfoque práctico y dinámico, los participantes aprenden a gestionar sus emociones, mejorar su comunicación, fomentar la empatía y resiliencia, y fortalecer sus relaciones interpersonales.

Resultados



20



\$30'000.000



Apoyos Educativos

En los apoyos educativos, fuimos la mano aliada de las empresas para impulsar programas en favor de la educación de colaboradores, sus familias y la comunidad.

Resultados



940



\$131.636.006



Cultivemos La Paz en Familia

A través de talleres de formación, buscamos propiciar el desarrollo de habilidades y la adquisición de herramientas a aquellos colaboradores que asuman roles de liderazgo dentro de las organizaciones, facilitando una convivencia pacífica en el trabajo, la familia, la comunidad y los diferentes entornos.

Resultados



599



\$ 64.116.574





Crack The Code

El programa “IAntioquia” fortalece habilidades digitales, emprendedoras y socioemocionales en estudiantes y docentes para formar talento preparado para los retos del siglo XXI.

Se busca impactar:

6.000 Estudiantes

+ 1.000 Docentes

37 Colegios públicos

Incluye además la entrega de equipos tecnológicos a las instituciones priorizadas del departamento.



\$ 150´000.000

→ Salud visual

Aportamos a la salud visual de nuestros beneficiarios y sus familias porque comprendemos la necesidad de tener una buena visión para realizar las labores diarias o estudiar de la mejor manera. Entregamos auxilios a través de ópticas aliadas para que el colaborador, o su beneficiario, tenga acceso a sus gafas o lentes.

Resultados



69



\$11.311.000



→ IbreastExam

Este servicio está diseñado para llevar a las empresas un programa de exámenes de mama preventivos para sus empleadas, con el fin de promover la salud y el bienestar dentro del entorno laboral. Los exámenes se realizan con tecnología avanzada y se obtienen resultados en un corto período de tiempo, lo que permite a las mujeres recibir atención rápida y efectiva.

Resultados



301



\$24.062.313



→ Apoyo Deportivo

Con las carreras deportivas buscamos promover la actividad física como una forma sana y constructiva de emplear el tiempo libre.

Resultados



93



\$30.000.000





Filantropía

Calamidades

Reconocemos las situaciones de vulnerabilidad de nuestros beneficiarios y comunidades, por lo que brindamos apoyos puntuales ante emergencias sociales, de salud y desastres naturales, en alianza con las empresas.

Resultados



20



\$30.000.000





Filantropía

Donatón Misión INALDE

Este año apoyamos a la Fundación INALDE en su iniciativa de entregar bicicletas a madres cabeza de familia, beneficiando a 100 de nuestras colaboradoras.

Resultados



103



\$30.799.036



Testimonios

VACACIONES RECREATIVAS

"Día a día se evidenció el orden, la logística y los grandiosos esfuerzos que se llevaron a cabo para que nuestros pequeños se sintieran a gusto y muy felices. Especialmente al interior de mi hogar creemos que esta ha sido de su parte una propuesta muy ganadora, que propende por el bien de las familias que integramos el grupo empresarial. Los alentamos a continuar ofreciendo este tipo de alternativas y sueños tan lindos para todos"

Mary Luz Giraldo Urrea

CULTIVEMOS LA PAZ EN FAMILIA

"Hemos fortalecido la empatía en los hogares promoviendo una comunicación más respetuosa y relaciones familiares más sanas. Entre los colaboradores se ha generado más confianza, trabajo en equipo y sentido de pertenencia."

Alirio Ramírez

CONSTRUYENDO SUEÑOS

Mi nombre es Ronald Robayo, estoy muy agradecido con la Fundación Nicolás Jordan por la oportunidad que me dio de tener mi casa propia ya que no contaba con los recursos para construir y gracias a ellos y a la empresa que me tuvo en cuenta lo logré hoy en día puedo tener una mejor calidad de vida para mi familia y para mí. Gracias

Ronald Robayo

Objetivos 2026

1

Materialidad y enfoque estratégico

Analizar y priorizar los impactos sociales de la fundación mediante un ejercicio de materialidad participativa, que incorpore de forma sistemática la voz de las comunidades, aliados y demás grupos de interés, con el fin de reenfocar y fortalecer las líneas de acción, programas y proyectos hacia aquellos temas donde se genere mayor valor social y territorial.

2

Cumplimiento normativo y fortalecimiento institucional

Fortalecer los procesos internos de la fundación para asegurar el cumplimiento normativo, legal y tributario, consolidando una gestión transparente, ordenada y alineada con los marcos regulatorios vigentes, que soporte la toma de decisiones y garantice la sostenibilidad institucional.

3

Sostenibilidad financiera y diversificación de ingresos

Diversificar las fuentes de ingresos y desarrollar mecanismos de generación de recursos propios, que permitan avanzar hacia la autosostenibilidad financiera de la fundación, reducir la dependencia de aportes únicos y asegurar la continuidad y escalabilidad de sus programas en el territorio.

Cumplimiento legal

Dando cumplimiento a la ley 603 del 27 de julio de 2000, en su artículo 1, certificamos que nuestro software es completamente licenciado y 100% legal. La información exigida por el ordinal 3o del artículo 446 del Código de Comercio con todos sus detalles, está a disposición y es parte integrante del presente informe.

Así mismo, este informe, los estados financieros y los demás documentos exigidos por la ley, se dejan a disposición de los asociados, previa revisión y análisis del consejo general de asociados.

De acuerdo con lo dispuesto en la ley 222 de 1995, una copia de este informe fue entregada a la firma de revisoría fiscal, para que en su dictamen se pronunciara sobre su relación con los estados financieros.

Dando cumplimiento a lo previsto por el artículo 87 de la ley 1673 de 2013 dejamos constancia que la asociación no entorpeció el libre circulación de las facturas.

Manos y corazón abiertos para servir



@fundacion.nicolasjordan



Fundación Nicolás Jordan

Fundación Nicolás Jordan
Vereda Guayabito Llanogrande
Rionegro, Antioquia
www.fundacionnicolasjordan.or