

INFORME DE GESTIÓN
2022



**FUNDACIÓN
NICOLÁS
JORDAN**

Contenido

03

Fundación
Nicolás Jordan:
quiénes somos

04

Cómo
trabajamos

05

A quién
beneficiamos

07

Con qué
recursos
contamos

09

Inversión por
línea de acción

10

Vivienda

12

Educación

15

Salud visual

17

Donaciones
filantrópicas

18

Proyectos

20

Testimonios

21

Objetivos 2023

Fundación Nicolás Jordan: quiénes somos

Nuestra Misión:

Mejorar la calidad de vida de la comunidad floricultora, a través de programas y proyectos de gestión social que impacten en el desarrollo y mejoramiento de sus necesidades básicas.



Nuestra Visión:

Ser una fundación empresarial líder por su contribución al mejoramiento y desarrollo humano de las familias floricultoras, a través de la creación de redes de servicios y programas sociales que apoyan el crecimiento agrícola del país.



Nuestra Historia:

2013

Se crea la Fundación Nicolás Jordan gracias al sello de Whole Trade de Whole Foods.

2020

Se empiezan a expandir los programas de inversión social a los municipios de influencia en la Sabana de Bogotá.

2023

Conmemoración de los 10 años de la Fundación Nicolás Jordan

2014

Inicia la ejecución de programas de inversión social que buscan incrementar el bienestar y calidad de vida del sector floricultor en Antioquia.

2021

Además de entregar auxilios a los beneficiarios, se invierte en proyectos de alto impacto en las comunidades.

Seguimos en un trabajo continuo por mejorar la calidad de vida de la población del sector floricultor

Cómo trabajamos

Nuestro Enfoque:

Nos alineamos con 6 Objetivos del Desarrollo Sostenible planteados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



VIVIENDA



EDUCACIÓN



SALUD



RECREACIÓN/
DEPORTE

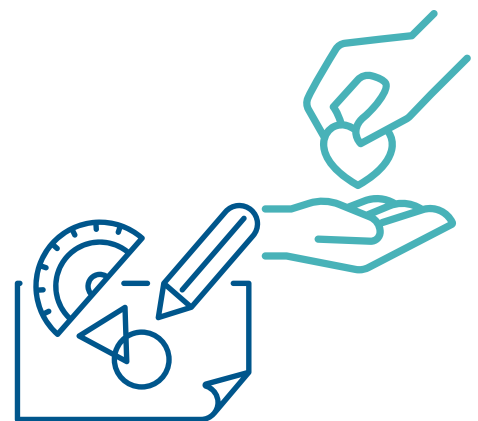
Tenemos cuatro líneas de acción principales que guían todas las donaciones y proyectos que realizamos. Un pequeño porcentaje se va a una quinta línea: donaciones de emergencia o filantrópicas.

Nuestra estrategia:

Nuestra estrategia tiene dos aristas que buscan de manera conjunta la satisfacción de las necesidades básicas de nuestros beneficiarios, siempre teniendo presente nuestro enfoque.

La primera, es a través de proyectos y programas de inversión social en las comunidades de influencia de la red de empresas. La segunda, entregando auxilios a través de terceros a nuestros beneficiarios.

En ambos casos nuestra población beneficiaria es la misma: colaboradores del sector floricultor, sus familias y comunidades.

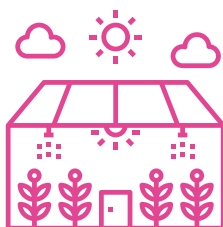


A quién beneficiamos

Nuestros proyectos, programas y auxilios benefician a la población del sector floricultor que se encuentra en los departamentos de Cundinamarca (específicamente la sabana de Bogotá) y Antioquia (Oriente antioqueño).



Beneficiarios: colaboradores de la red de empresas de GHT, sus familias y las comunidades donde viven.



Sedes de la red de empresas de GHT vinculadas a la Fundación: 14

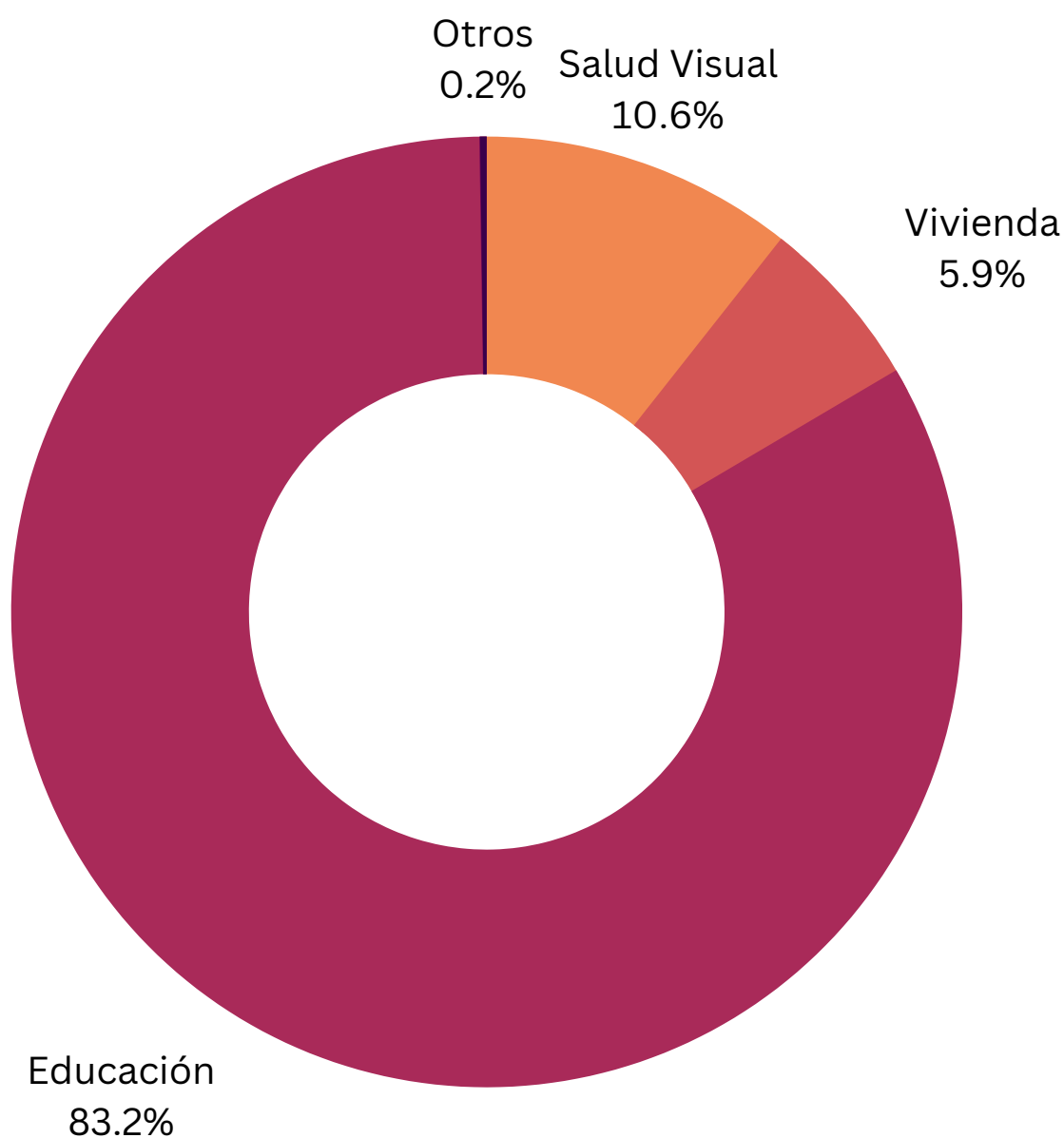


Municipios a los que llegó la Fundación: 16

- Suesca
- Chía
- Cajica
- Chocontá
- Bojacá
- Facatativa
- Nemocón
- Ubaté
- El Carmen de Viboral
- El Retiro
- La Ceja
- Tocancipá
- Zipaquirá
- Madrid
- San Antonio
- Rionegro

A quién beneficiamos

El número de beneficiarios se distribuye de la siguiente manera en nuestras líneas de acción.



Con qué recursos contamos

Nuestros Aliados

Nos unimos a proyectos y programas que ya están funcionando y que son operados por otras fundaciones o entidades.

Hacemos alianzas con proveedores, a través de quienes entregamos los auxilios, para tener mejores precios y condiciones.



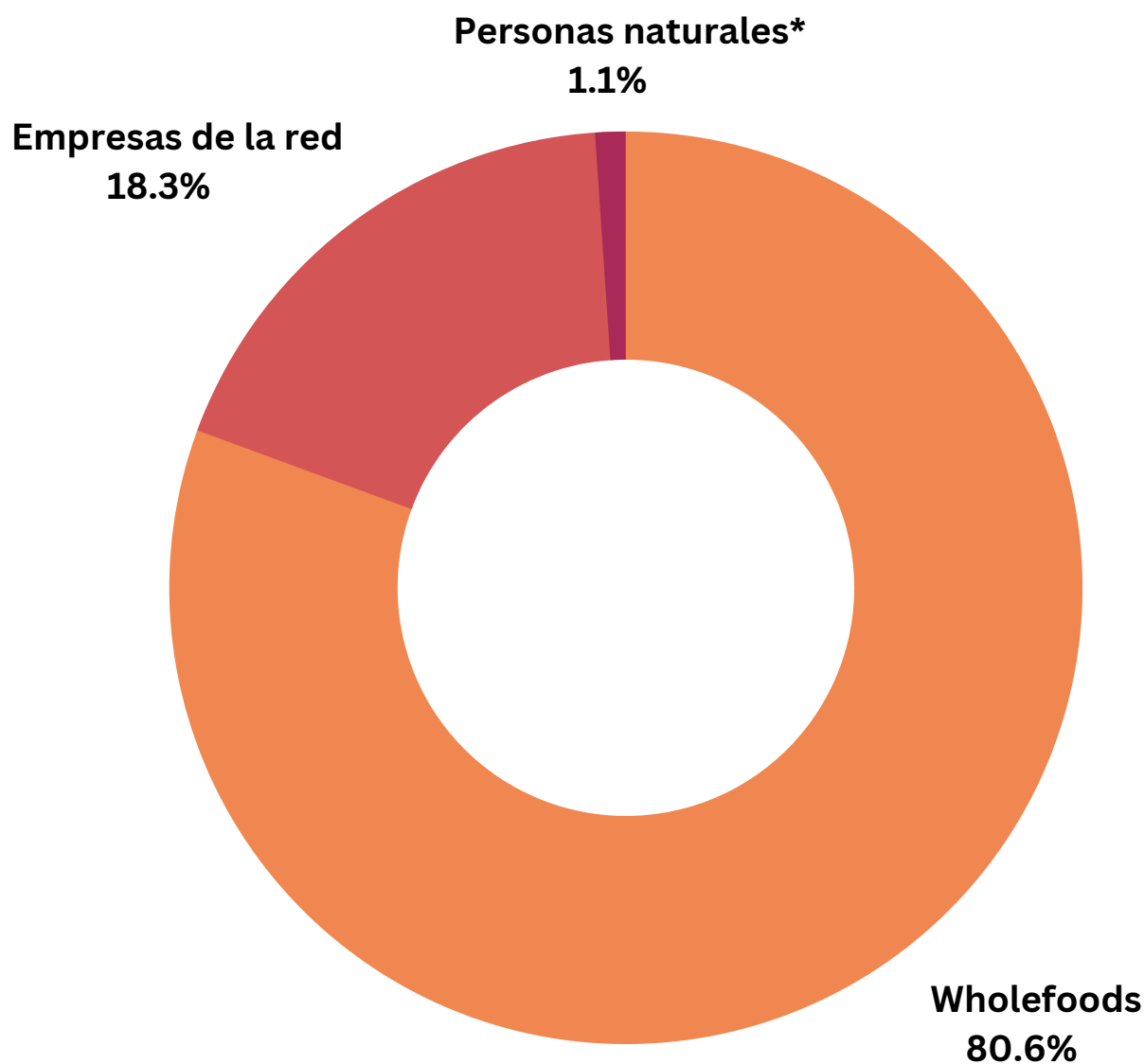
Nuestros Patrocinadores

Tenemos tres tipos de patrocinadores o donantes:

- 1.El principal donante es Wholefoods, supermercado cliente de la red de empresas.
2. Empresas de la red que se alinean con la misión de la fundación para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.
3. Personas naturales a través de campañas puntuales de donación.



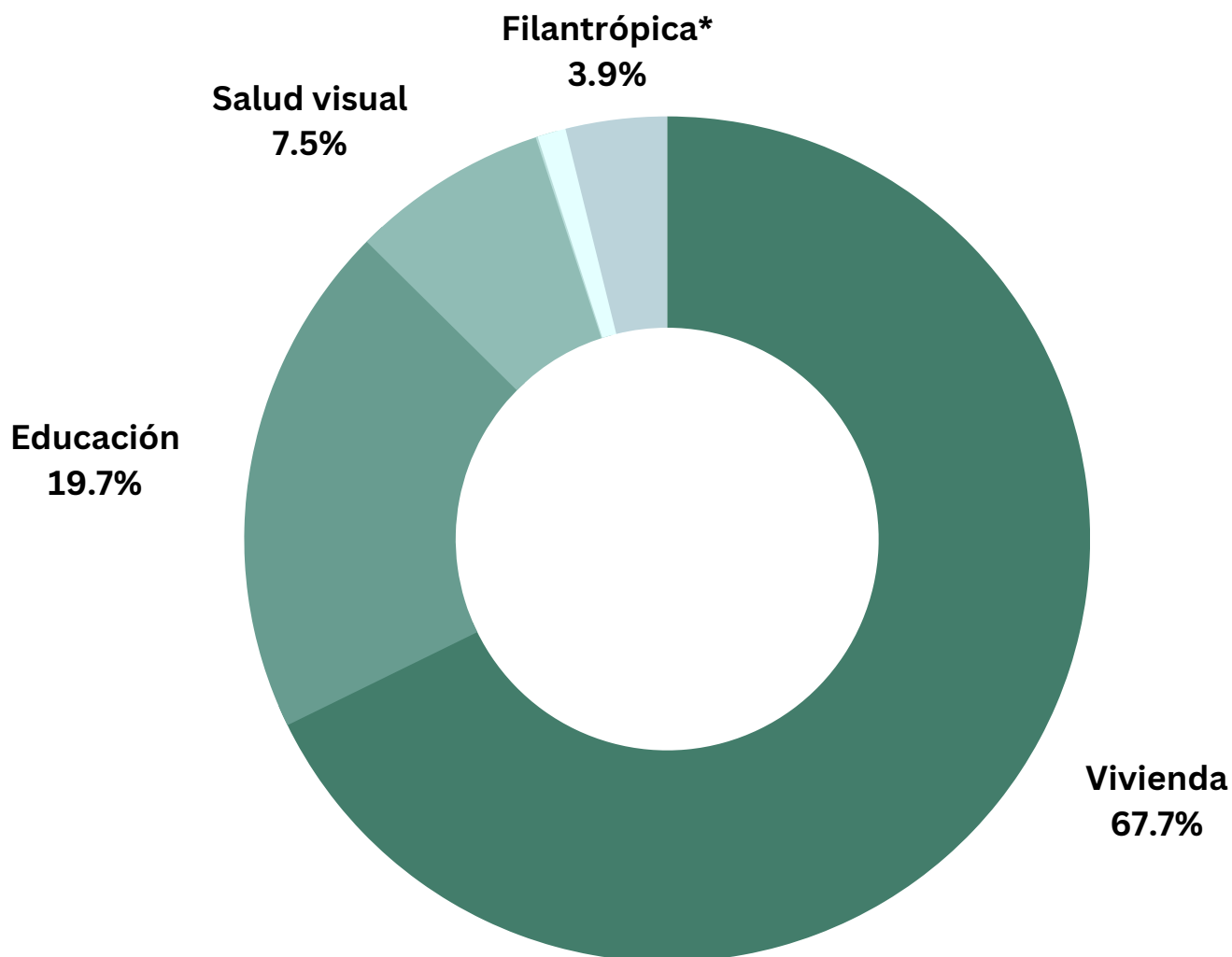
Recursos del 2022



*Las campañas de donación que se hicieron en el 2022 fueron:

1. Polla mundialista
2. Donatón Navideña
3. Plan padrino 2023

Inversión por línea de acción:



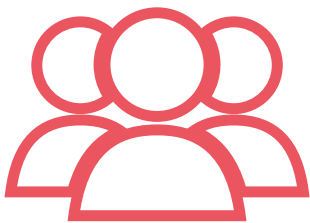
*Estas donaciones se entregan principalmente en calamidades domésticas, emergencias climáticas o emergencias de salud.

Vivienda



A través de auxilios, somos la mano amiga de nuestros beneficiarios para cumplir su sueño de vivienda: compra de vivienda nueva, mejoramiento de vivienda y legalización de propiedad.

Resultados



212



\$461.372.179

Vivienda: Imágenes



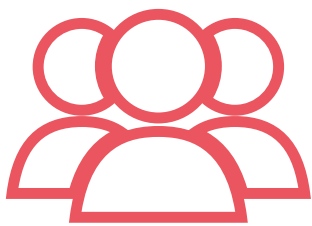
Educación



Estamos comprometidos con la educación de nuestros beneficiarios y sus hijos. El programa insignia es el Plan Padrino, a través del cual resaltamos las buenas calificaciones y otorgamos bonos escolares para compra de uniformes o útiles escolares.

Además, generamos alianzas para fortalecer las entidades educativas, y brindar nuevas oportunidades de aprendizaje a niños, niñas y jóvenes.

Resultados generales*



3.020



\$134.051.100

*Incluye: Plan padrino, Kits Escolares, proyecto liderazgo, proyecto Techlish, intervención I.E. La Paz.

Proyectos en educación



TECHLISH-

En alianza con la Fundación Marina Orth, y cofinanciado por el Club Rotario de Medellín, este proyecto tiene como objetivo brindar a los niños y niñas entre los 8 y los 13 años, clases extracurriculares de robótica en inglés. En estas clases se fortalecen, además de estas habilidades técnicas, habilidades blandas para la vida.



 250

 La Ceja
El Carmen de Viboral

Curso de liderazgo-

Tiene como objetivo desarrollar habilidades de liderazgo y capacitar laboralmente a jóvenes entre los 16 y 21 años.



 20

 Chía



Fortalecimiento educativo (en proceso)-

En alianza con la Fundación Smurfit Kappa, y en el marco de la donación de computadores a la escuela de La Paz en La Ceja, se trabaja con los equipos directivos y profesores en el fortalecimiento del plan educativo y currículo de la institución.

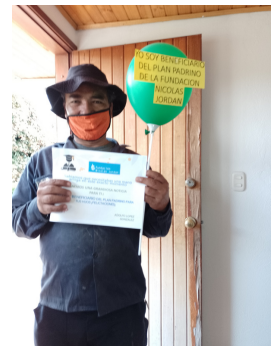


 2.200

 La Ceja



Educación: Imágenes

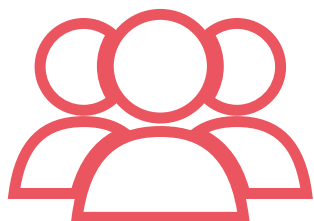


Salud visual



Aportamos a la salud visual de nuestros beneficiarios y sus familias porque comprendemos la necesidad de tener una buena visión para realizar las labores diarias o estudiar de la mejor manera. Entregamos auxilios a través de ópticas aliadas para que el colaborador, o su beneficiario, tenga acceso a sus gafas o lentes.

Resultados

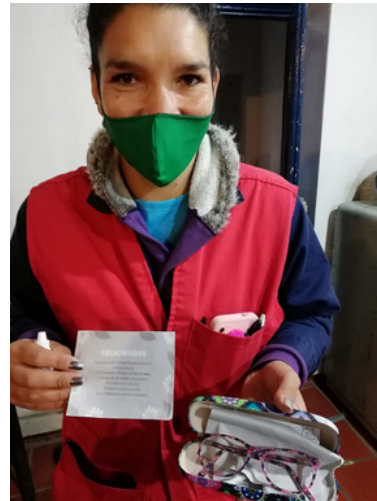
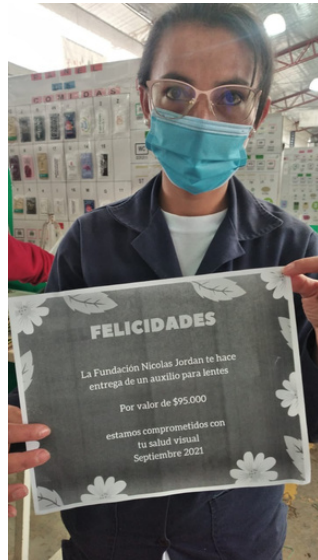


383



\$51.387.700

Salud visual: Imágenes

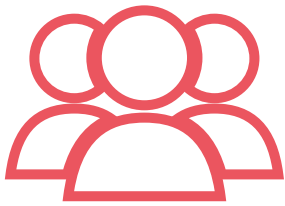


Donaciones filantrópicas o de emergencia



Entendemos la situación de vulnerabilidad de nuestros beneficiarios y comunidades y las situaciones por las que puedan atravesar, desastres naturales que afectan el estado de su vivienda, o condiciones de salud. Apoyamos casos puntuales con donación de mercados, gastos médicos, y recursos destinados para apoyar algunos casos que se salen de nuestras líneas de acción, siempre en alianza con la empresa que presenta dicho caso. Para este año se incluye la donación de tapabocas.

Resultados



70



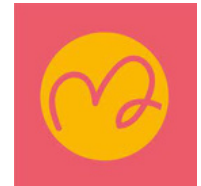
\$26.337.012

Otros Proyectos



Parque infantil CDI Gachancipá (en proceso)-

En alianza con la Fundación Inmensamente, y financiado por Change X, construiremos con conjunto con la comunidad de Gachancipá un parque infantil. Utilizando materiales reciclados y locales y la participación comunitaria, esta es una oportunidad de crear espacios de aprendizaje a través del juego. Con apoyo del programa de voluntariado de GHT "Da una mano".



change X



200



Gachancipá



\$4.200.000

Donatón Navideña-

Recolección de fondos para llevar la navidad a niños, niñas y jóvenes de población vulnerable en nuestros territorios de influencia, y apoyar proyectos en fundaciones aliadas.



150

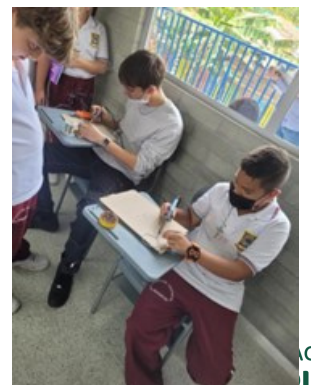


Madrid
Medellín



\$3.200.000

Proyectos: imágenes



Testimonios

"Mi nombre es Flor Angelica Castaño, llevo tres años y medio trabajando en Flores el Trigo, me siento muy agradecida por ese beneficio tan lindo que me dieron, para mi era un sueño poder arreglar al baño de mi casa, y gracias a la fundación y la empresa lo pude lograr"

"Gracias por aceptarnos en su plan y que con el beneficio recibido que fue de gran ayuda para la compra de los uniformes ¡Gracias!"

"Mi nombre es Omaira Vélez, yo salí favorecida con la Fundación Nicolás Jordán, por un valor de \$3.500.000, muy agradecida por que me sirvió para los acabados del apartamento, estoy muy feliz, a muchas personas les recomiendo que se postulen, estoy infinitamente agradecida con la fundación"

"Mi nombre es Yadira Tobon, quiero dar las gracias a la compañía y especialmente a la fundación Jordan ya que por medio de esta me beneficié para una mejora de vivienda, años atrás vi cumplido mi sueño de tener mi casita propia y con esta llegaron miles de oportunidades ya que no me alcanzaba el dinero para tenerla terminada hoy y gracias a la fundación tengo mi apartamento con una baño totalmente terminado mil y mil gracias"

El curso de liderazgo me pareció un espacio para conocer y conocerme, no solo disfrute de muchas aventuras con mis compañeros, sino que también pude empezar a conocerme y quererme más, me enseñaron que no puedo ayudar a otros sino me ayudó a mi misma, que no solo podemos dar y dar hasta quedarnos sin nada, que yo también importo y sobre todo me enseñaron que todos somos personas y todos sentimos.

"Soy la mamá de Axel Santiago. Me gustó mucho el proyecto y el acompañamiento que tuvimos con el proyecto de robótica e inglés. Veo que el niño aprendió muchísimo, nosotros lo llevabamos a las clases pero no me esperaba tanto aprendizaje. La sorpresa fue ver que nos había incluido a su hermanito y a mí en su proyecto. fue muy bonito."

Objetivos para el 2023

1

Auditoría recursos Wholefoods

Con el fin de no perder los recursos de nuestro principal patrocinador, iniciamos el 2023 con una auditoría a los recursos recibidos en los últimos dos años.

Los procesos financieros y administrativos que se han venido manejando desde GHT en los últimos 6 meses han permitido a la Fundación tener un control contable y financiero mucho más riguroso. De esta forma garantizamos el cumplimiento de todas las políticas y procesos

2

Ser aliado estratégico de la red de empresas

La empresa debe ver a la fundación como un vehículo para acercarse a sus colaboradores y las comunidades en las que opera, y contribuir así a su bienestar y mejoramiento de calidad de vida.

Buscamos no sólo que las empresas aporten recursos para entregar auxilios, sino que se trabajen de manera conjunta y socialmente responsable

3

Posicionarnos y fortalecernos

Realizar un video corporativo, y cápsulas que se puedan compartir constantemente con beneficiarios y posibles aliados. Seguir buscando alianzas para ejecutar proyectos de impacto para nuestros beneficiarios en las líneas de acción establecidas. Buscar nuevas fuentes de ingresos que le permitan a la Fundación seguir creciendo de manera sostenible en el tiempo.

Celebrar los 10 años de la Fundación y aprovechar este hito para darnos a conocer, conseguir más aliados y recursos, y llegar a más beneficiarios.

Le agradecemos su
continuo apoyo a
nuestro propósito.

Fundación Nicolás Jordan

Vereda Guayabito Llanogrande

Rionegro, Antioquia

+57-4-5409480

www.fundacionnicolasjordan.org



Fundación Nicolás Jordan



@FNicolasJordan